



Info- und Weiterbildungsmorgen des Schaffhauser Reb- und  
Weinbaus  
18. Januar 2025

Ursula Beutler, Bereichsleiterin GVS Weinkellerei



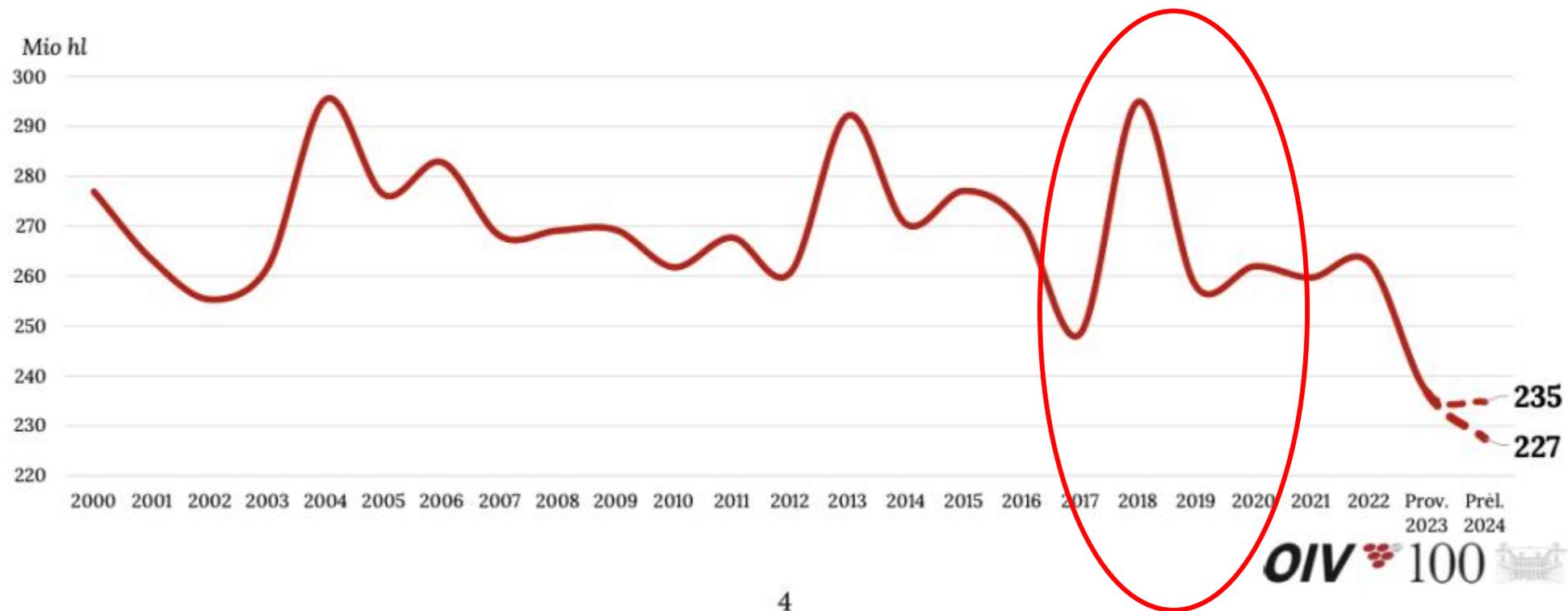
# Situation Weinmarkt

# Globale Sicht

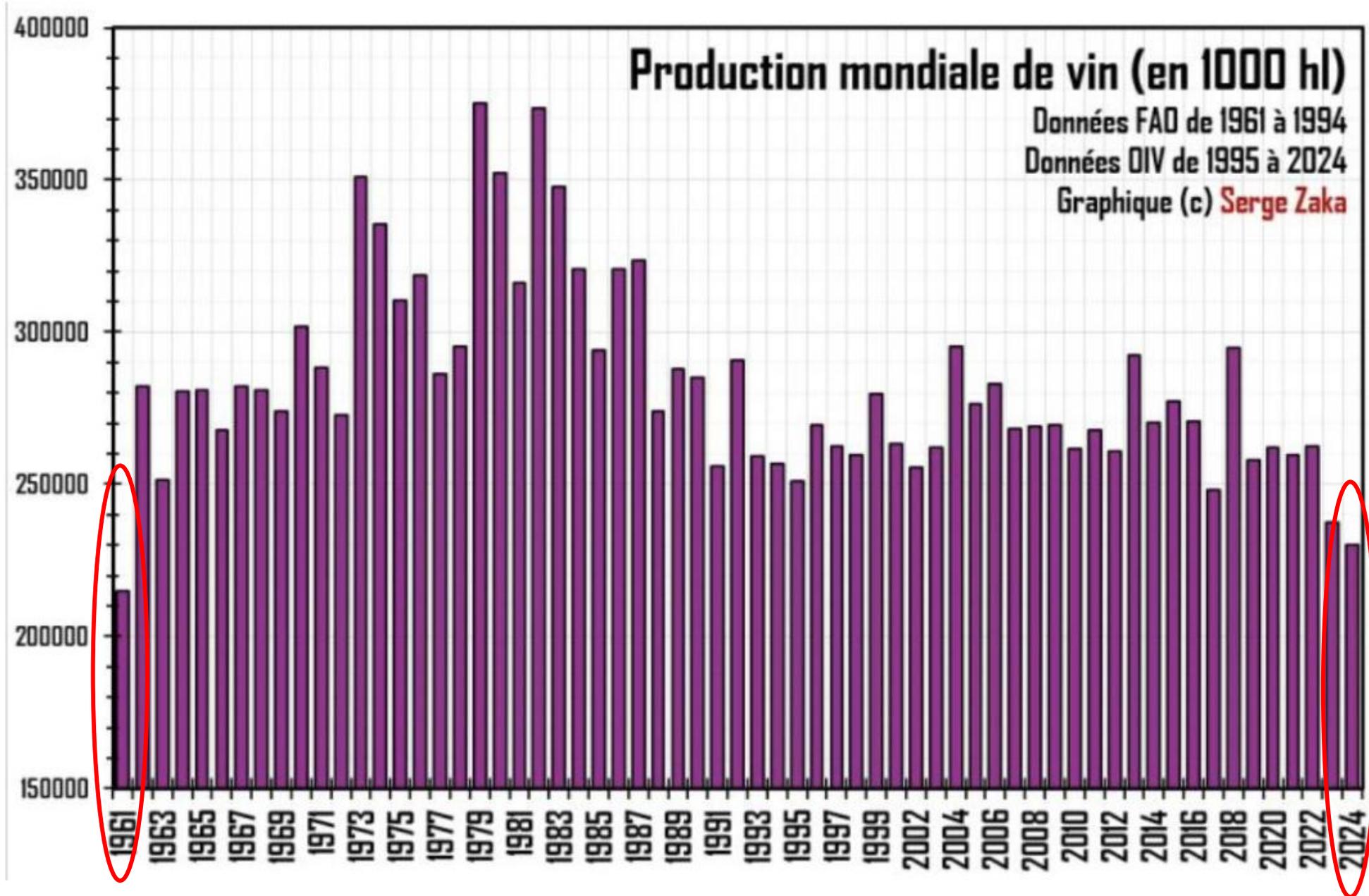
Produktion

Konsum

Figure 1 - . Production mondiale de vin (hors jus et moûts), 2000-2024



Source : <https://www.oiv.int>



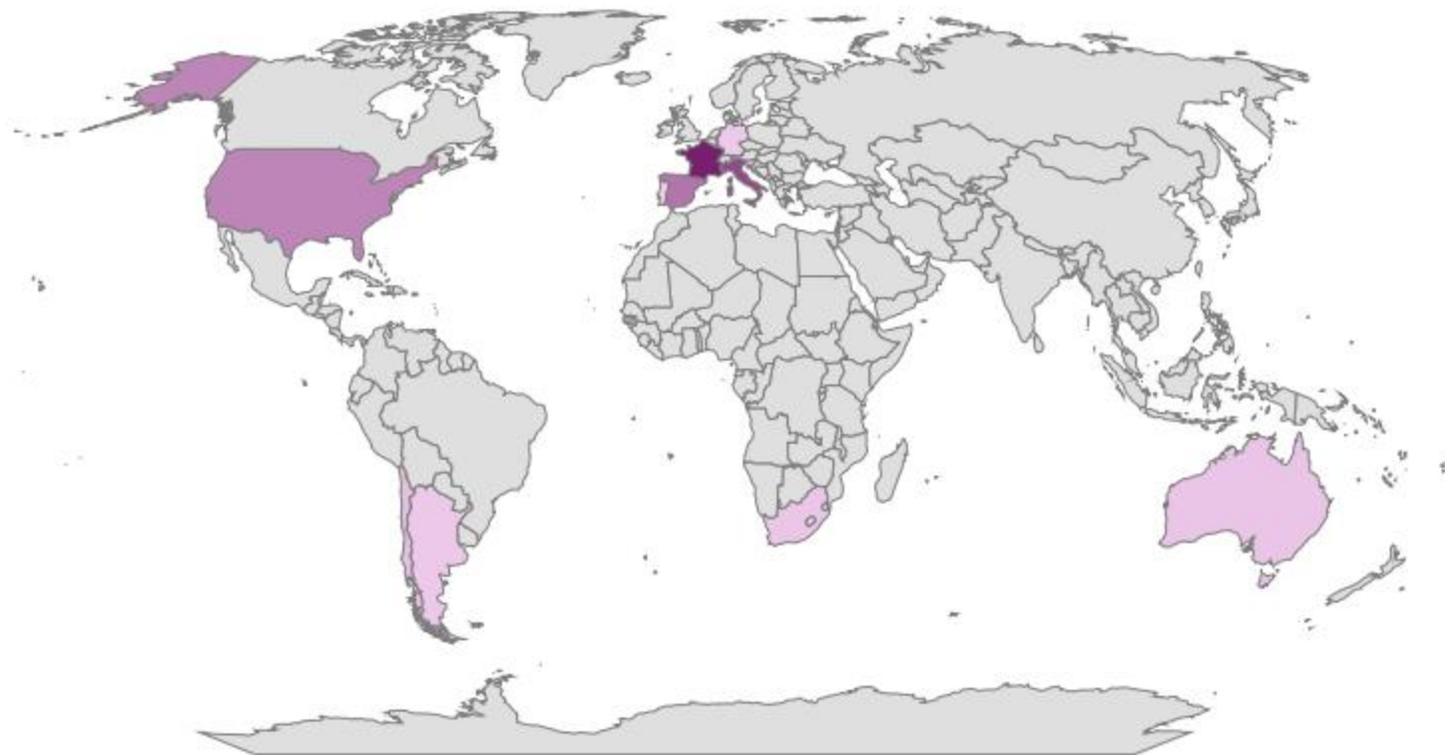
Source : Serge Zaka, Agro-climatologue et CEO de AgroClimat 2050.

# CARTE DU MONDE DES ACTEURS VITIVINICOLES LES PLUS INFLUENTS

Production de vin en millions d'hectolitres

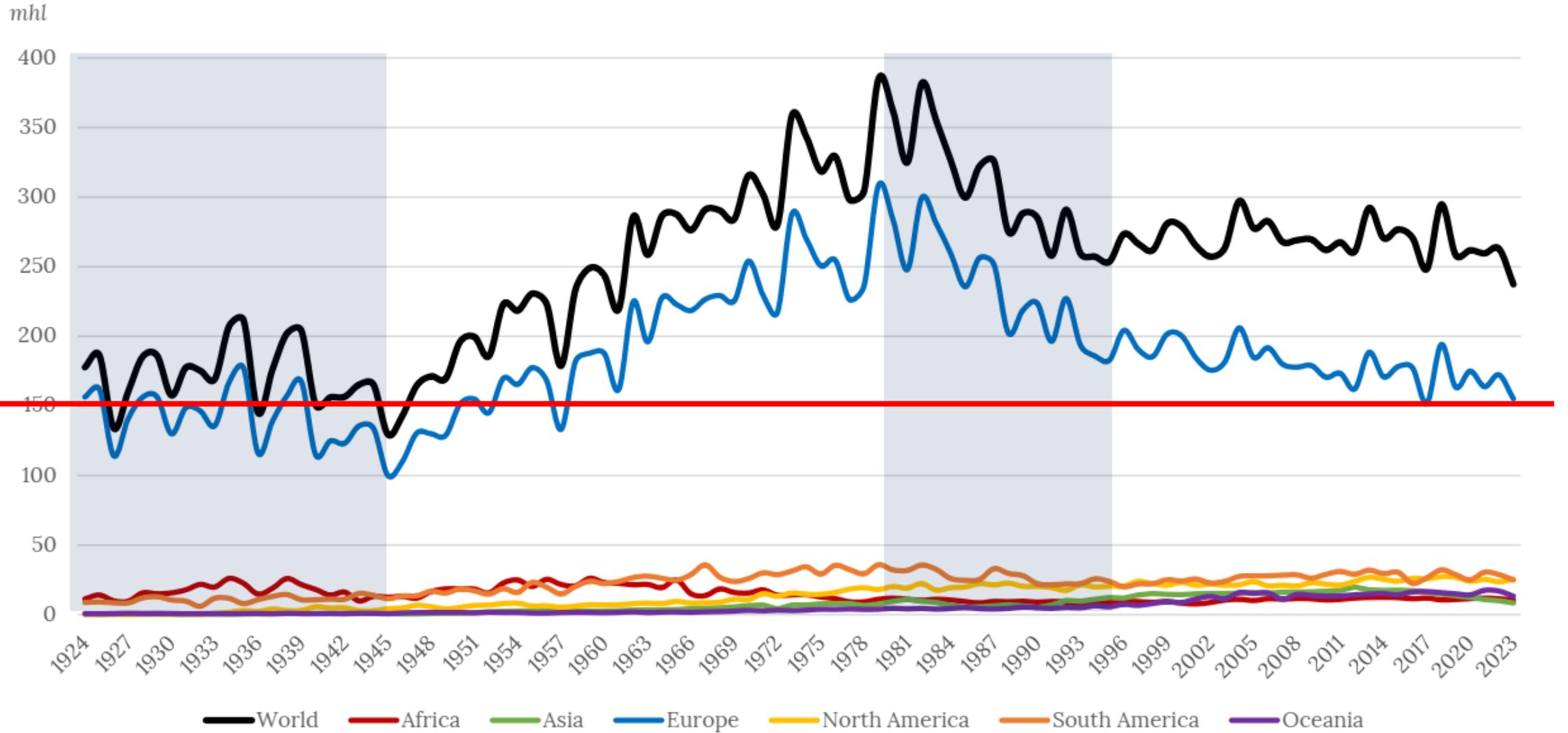


7.5 48

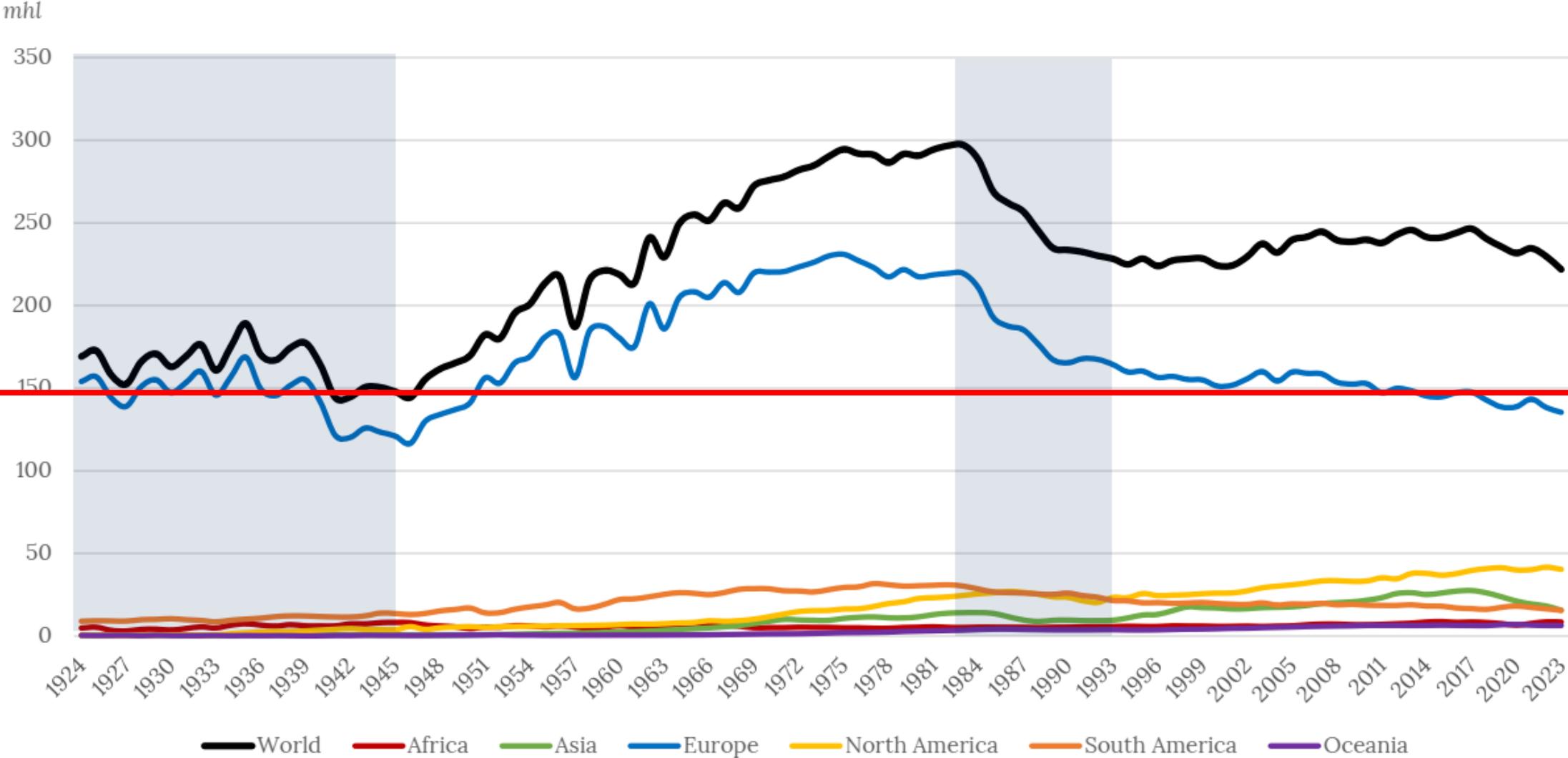


Avec Bing

# Wine Production 1924-2023



# Wine Consumption 1924-2023





# 1924 vs. 2023 (%)

Europe



South America



Africa



North America



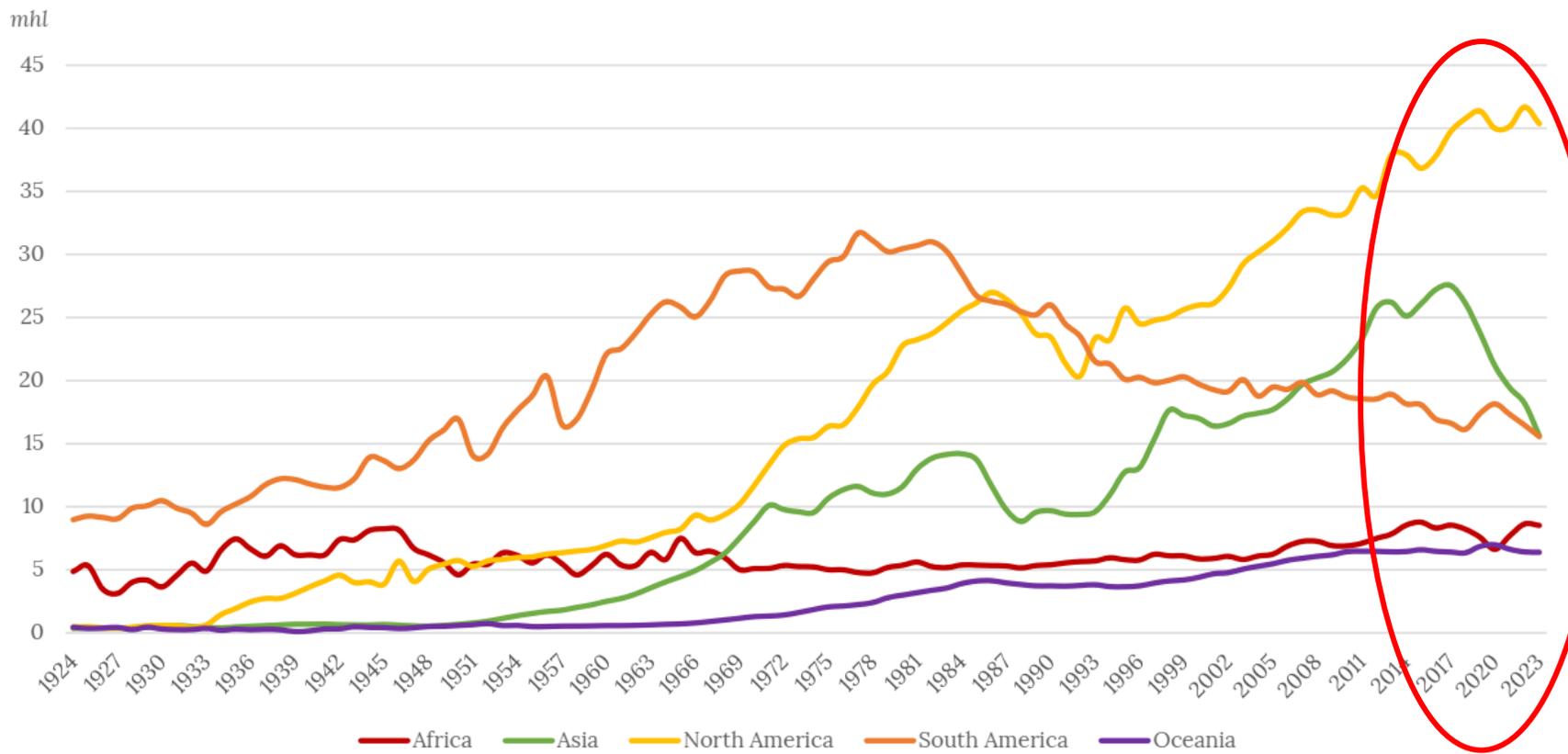
Asia



Oceania



## Wine Consumption (excl. Europe) 1924-2023



# Schweizer Wein

Produktion

Konsum

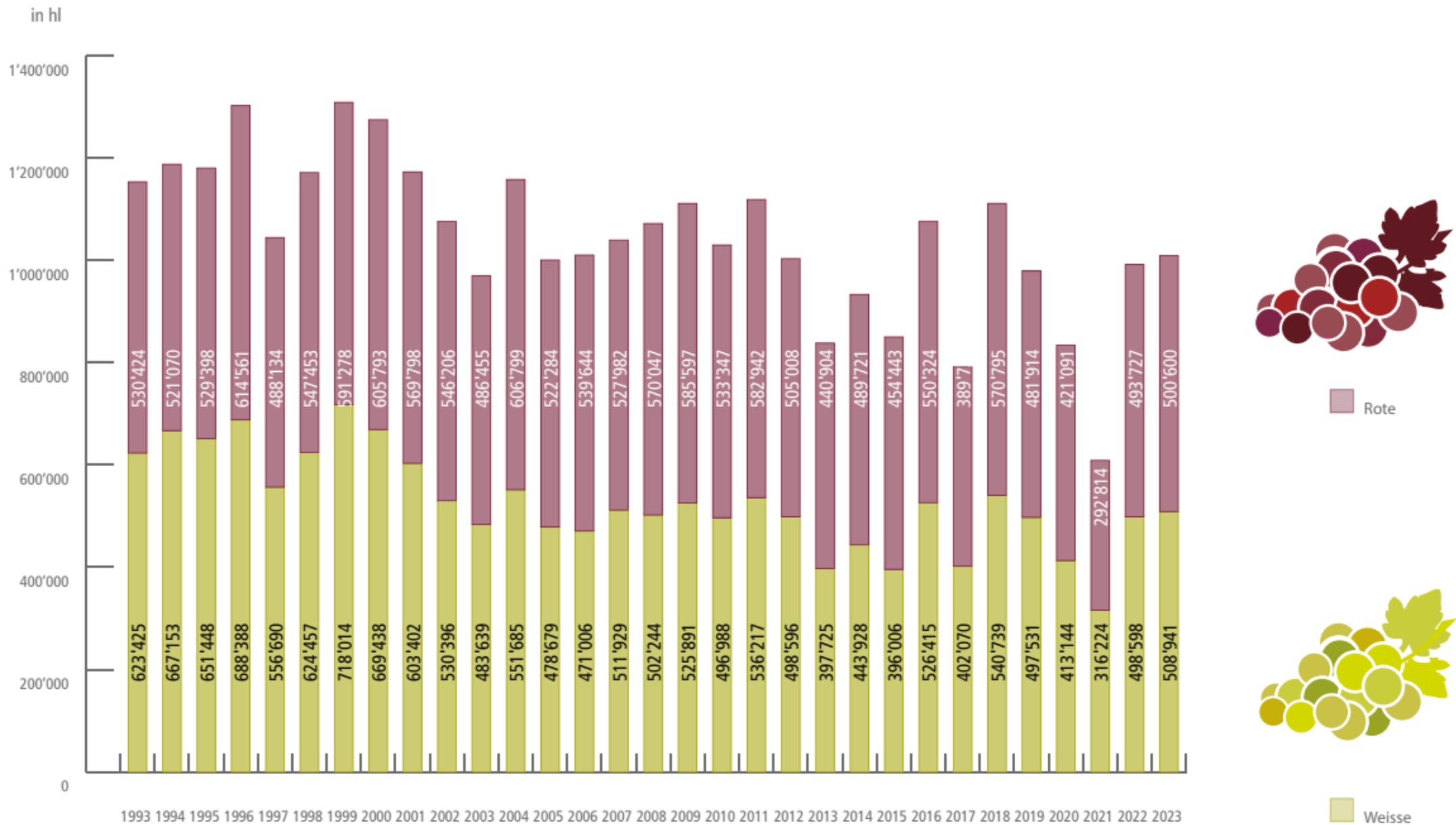


Abbildung 6-2: Entwicklung der Weinproduktion in der Schweiz

## 5.3 Konsum von Schweizer Weinen

Vins de la Suisse romande	2020	2021	2022	2023
	hl	hl	hl	hl
<b>Weisswein</b>				
Lager Anfang Jahr*	669'373	619'671	497'261	546'744
Ernte ohne Traubensaft	353'517	271'236	426'143	426'642
verfügbare Menge	1'022'890	890'907	923'404	973'386
Lager Ende Jahr*	619'671	497'261	546'744	585'200*
<b>Konsum</b>	<b>403'219</b>	<b>393'646</b>	<b>376'660</b>	<b>388'186</b>
<b>Rotwein</b>				
Lager Anfang Jahr*	635'358	596'303	476'622	514'680
Ernte ohne Traubensaft	315'434	210'116	357'340	368'410
verfügbare Menge	950'792	806'419	833'962	883'090
Lager Ende Jahr*	462'252	476'622	514'680	543'013
<b>Konsum</b>	<b>488'540</b>	<b>329'797</b>	<b>319'282</b>	<b>340'077</b>
<b>Gesamtkonsum</b>	<b>891'759</b>	<b>723'443</b>	<b>695'942</b>	<b>728'263</b>

**Gesamtkonsum 22/23: + 5%**

Trend CH-Weiss: Lager rückläufig und Konsum tendenziell leicht rückläufig

Trend CH-Rot: Lager steigen an und Konsum tendenziell rückläufig

**Gesamtkonsum 22/23: + 20%**

Trend D-CH-Weiss: Lager steigt stark an, Konsum tendenziell leicht steigend

Trend D-CH-Rot: stabile Lagersituation, Konsum steigt an

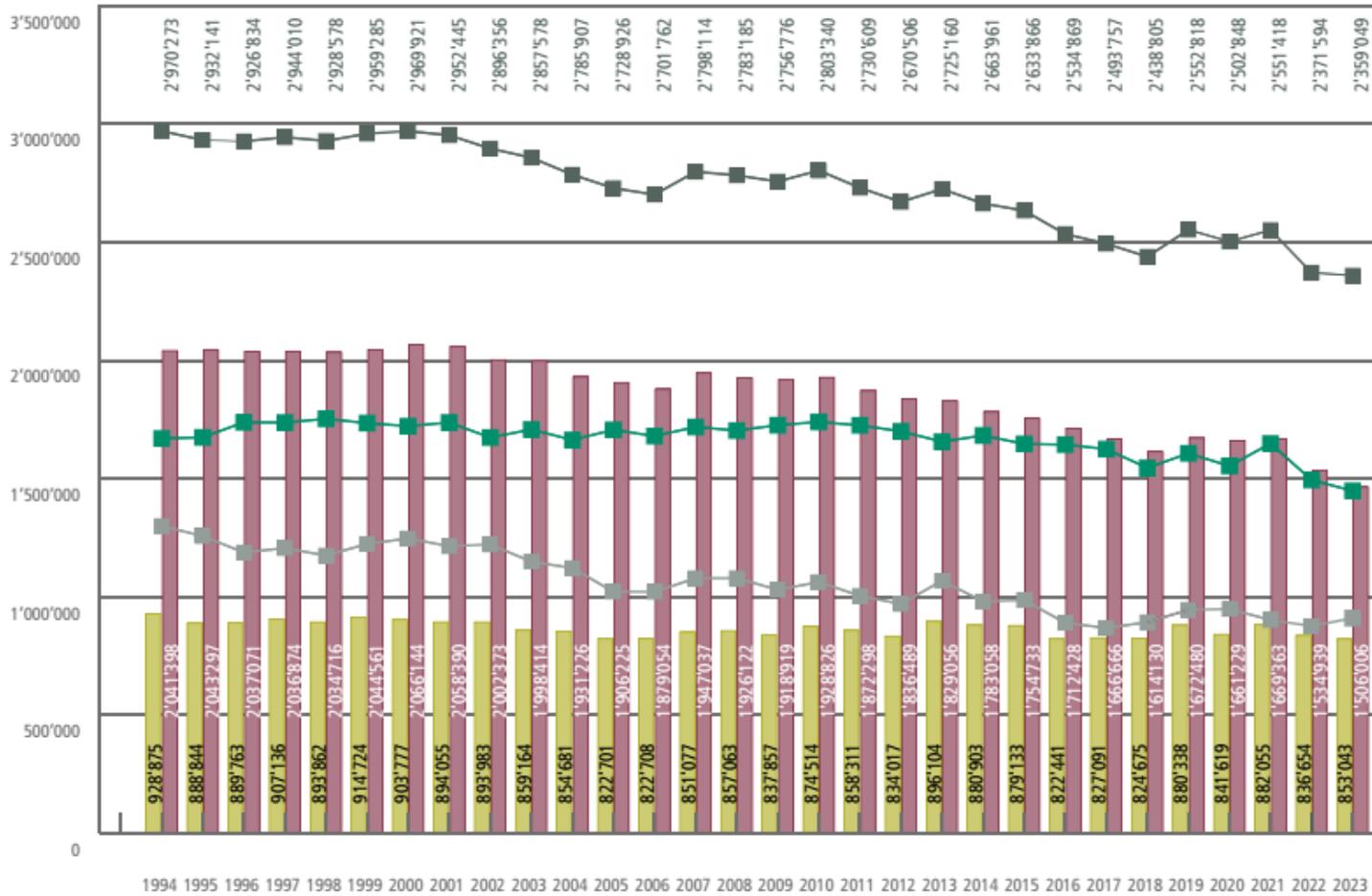
**Gesamtkonsum 22/23: + 20%**

Trend SH-Weiss: ansteigende Lager, Konsum stagnierend

Trend SH-Rot: ansteigende Lager, Konsum stagnierend

Deutschschweizer Weine	2020	2021	2022	2023
	hl	hl	hl	hl
<b>Weisswein</b>				
Lager Anfang Jahr*	67'279	64'417	47'323	65'906
Ernte ohne Traubensaft	43'457	29'698	56'735	64'789
verfügbare Menge	110'736	94'115	104'058	130'695
Lager Ende Jahr*	64'417	47'323	65'906	80'479
<b>Konsum</b>	<b>46'319</b>	<b>46'792</b>	<b>38'152</b>	<b>50'216</b>
<b>Rotwein</b>				
Lager Anfang Jahr*	128'329	113'450	87'905	107'845
Ernte ohne Traubensaft	72'491	51'840	102'121	100'222
verfügbare Menge	200'820	165'290	190'026	208'067
Lager Ende Jahr*	113'450	87'905	107'845	113'753
<b>Konsum</b>	<b>87'370</b>	<b>77'385</b>	<b>82'181</b>	<b>94'314</b>
<b>Gesamtkonsum</b>	<b>133'689</b>	<b>124'177</b>	<b>120'333</b>	<b>144'530</b>
Schaffhauser Weine 	2020	2021	2022	2023
	hl	hl	hl	hl
<b>Weisswein</b>				
Lager Anfang Jahr*	12'194	10'046	8'341	11'560
Ernte ohne Traubensaft	6'646	4'672	9'992	11'331
verfügbare Menge	18'840	14'718	18'333	22'891
Lager Ende Jahr*	10'046	8'341	11'560	14'121
<b>Konsum</b>	<b>8'794</b>	<b>6'377</b>	<b>6'773</b>	<b>8'770</b>
<b>Rotwein</b>				
Lager Anfang Jahr*	33'337	26'295	20'262	25'359
Ernte ohne Traubensaft	15'810	11'159	24'181	24'830
verfügbare Menge	49'147	37'454	44'443	50'189
Lager Ende Jahr*	26'295	20'262	25'359	27'995
<b>Konsum</b>	<b>22'852</b>	<b>17'192</b>	<b>19'084</b>	<b>22'194</b>
<b>Gesamtkonsum</b>	<b>31'646</b>	<b>23'569</b>	<b>25'857</b>	<b>30'964</b>

in hl



Weinkonsum in der Schweiz schrumpft seit 1994 um rund 20%.



Abbildung 6-3: Entwicklung des Weinkonsums in der Schweiz

Vente de vin 1<sup>er</sup> semestre 2023

## VENTES DE VIN PREMIERS SEMESTRES DE 2019 À 2024

Panel Nielsen		S1 2019	S1 2020	S1 2021	S1 2022	S1 2023	S1 2024	Variation (L) 2023 - 2024	Variation 2023 - 2024	Variation CA <sup>3</sup> 2023 - 2024
AOC Vaud	Volume <sup>1</sup>	4 091	4 398	4 639	3 976	4 035	<b>3 734</b>	-301	▼ -7.5%	▼ -6.2%
	Prix <sup>2</sup>	12.17	12.20	12.66	12.69	12.62	<b>12.80</b>		▲ 1.4%	
AOC Valais	Volume	5 279	6 069	6 278	5 632	5 168	<b>5 081</b>	-86	▼ -1.7%	▬ -0.1%
	Prix	12.31	12.58	12.71	12.43	12.93	<b>13.14</b>		▲ 1.6%	
AOC Suisse alémanique	Volume	785	1 029	1 163	893	862	<b>930</b>	68	▲ 7.9%	▲ 4.7%
	Prix	14.38	14.18	14.35	14.71	14.57	<b>14.13</b>		▼ -3.0%	
AOC Tessin	Volume	481	545	619	461	387	<b>358</b>	-30	▼ -7.7%	▼ -7.5%
	Prix	16.96	16.84	17.87	17.67	18.09	<b>18.13</b>		▬ 0.2%	
AOC 3 Lacs	Volume	285	304	358	222	205	<b>196</b>	-9	▼ -4.4%	▼ -3.9%
	Prix	16.19	16.91	16.75	18.53	18.51	<b>18.61</b>		▬ 0.5%	
AOC Genève	Volume	282	364	349	268	255	<b>212</b>	-43	▼ -17.0%	▼ -15.7%
	Prix	12.00	11.63	12.20	12.57	13.43	<b>13.65</b>		▲ 1.6%	
Total VdP CH	Volume	1 304	1 708	1 519	1 397	1 036	<b>925</b>	-111	▼ -10.7%	▼ -7.0%
	Prix	7.83	7.60	7.82	7.43	7.92	<b>8.25</b>		▲ 4.2%	
Suisse (AOC + VdP)	Volume	12 508	14 417	14 925	12 851	11 949	<b>11 436</b>	-512	▼ -4.3%	▼ -2.9%
	Prix	12.19	12.22	12.62	12.53	12.79	<b>12.97</b>		▲ 1.5%	

## VENTES DE VIN BLANC PREMIERS SEMESTRES DE 2019 À 2024

Panel Nielsen		S1 2019	S1 2020	S1 2021	S1 2022	S1 2023	S1 2024	Variation (L) 2023 - 2024	Variation 2023 - 2024	Variation CA <sup>3</sup> 2023 - 2024
Suisse blanc (AOC et VdP)	Volume	6 830	7 994	8 384	7 005	6 711	6 616	-95	▼ -1.4%	▬ 0.1%
	Prix	12.08	12.20	12.51	12.53	12.73	12.93		▲ 1.6%	
France	Volume	1 975	2 312	2 770	2 152	2 100	2 203	103	▲ 4.9%	▲ 1.2%
	Prix	9.00	8.96	8.83	8.88	8.87	8.56		▼ -3.6%	
Italie	Volume	1 727	2 151	2 302	2 082	2 043	1 928	-114	▼ -5.6%	▼ -4.7%
	Prix	8.03	7.90	7.96	7.66	7.67	7.74		▬ 0.9%	
Espagne	Volume	668	572	886	566	774	489	-286	▼ -36.9%	▼ -33.7%
	Prix	8.18	8.25	7.55	8.22	7.74	8.13		▲ 5.0%	
Reste du monde	Volume	2 084	2 219	2 209	2 120	2 029	1 874	-155	▼ -7.6%	▼ -10.4%
	Prix	7.88	8.23	8.16	7.79	8.04	7.80		▼ -2.9%	
Etranger blanc	Volume	6 454	7 254	8 167	6 919	6 945	6 493	-452	▼ -6.5%	▼ -7.5%
	Prix	8.29	8.37	8.26	8.13	8.15	8.06		▼ -1.0%	
Total vin blanc	Volume	13 284	15 248	16 551	13 924	13 656	13 109	-547	▼ -4.0%	▼ -2.9%
	Prix	10.24	10.38	10.41	10.34	10.40	10.52		▲ 1.2%	

<sup>1</sup>En milliers de litres

<sup>2</sup>En CHF/litre

<sup>3</sup>Chiffre d'affaires CHF

Fig. 5 Données de vente 2019-2024 : Coop, Denner, Globus [2019-2022], Manor, Migros, Volg et, Spar

## VENTES DE VIN ROUGES PREMIERS SEMESTRES DE 2019 À 2024

Panel Nielsen		S1 2019	S1 2020	S1 2021	S1 2022	S1 2023	S1 2024	Variation (L) 2023 - 2024	Variation 2023 - 2024	Variation CA <sup>3</sup> 2023 - 2024
Suisse rouge (AOC et VdP)	Volume	3 338	3 699	3 932	3 213	2 880	2 641	-238	▼ -8.3%	▼ -8.3%
	Prix	13.63	13.48	14.11	13.67	14.60	14.92		▲ 2.2%	
France	Volume	4 853	5 156	5 441	4 532	4 310	4 258	-52	▼ -1.2%	▼ -3.5%
	Prix	8.76	9.04	9.63	9.09	9.17	8.96		▼ -2.3%	
Italie	Volume	10 774	12 095	13 596	10 734	10 287	10 220	-67	▬ -0.7%	▬ -0.9%
	Prix	9.77	10.21	10.35	10.10	10.07	10.05		▬ -0.2%	
Espagne	Volume	4 265	4 480	4 637	3 577	3 323	3 181	-142	▼ -4.3%	▼ -1.7%
	Prix	9.78	9.76	10.50	10.41	10.60	10.88		▲ 2.7%	
Reste du monde	Volume	2 884	3 364	3 337	2 847	2 564	2 208	-356	▼ -13.9%	▼ -10.7%
	Prix	10.15	9.89	10.37	9.64	9.97	10.34		▲ 3.7%	
Etranger rouge	Volume	22 985	25 032	27 020	21 728	20 485	19 867	-618	▼ -3.0%	▼ -2.8%
	Prix	9.52	9.87	10.23	9.86	9.95	9.98		▬ 0.3%	
Total vin rouge	Volume	26 322	28 732	30 951	24 941	23 364	22 508	-856	▼ -3.7%	▼ -3.4%
	Prix	10.04	10.34	10.72	10.35	10.53	10.56		▬ 0.3%	

<sup>1</sup>En milliers de litres<sup>2</sup>En CHF/litre<sup>3</sup>Chiffre d'affaires CHF

Fig. 6 Données de vente 2019-2024 : Coop, Denner, Globus [2019-2022], Manor, Migros, Volg et, Spar

## VENTES DE VIN ROSÉ PREMIERS SEMESTRES DE 2019 à 2024

Panel Nielsen		S1 2019	S1 2020	S1 2021	S1 2022	S1 2023	S1 2024	Variation (L) 2023 - 2024	Variation 2023 - 2024	Variation CA <sup>3</sup> 2023 - 2024
Suisse rosé (AOC et VdP)	Volume	2 341	2 723	2 609	2 632	2 358	2 179	-179	▼ -7.6%	▼ -7.5%
	Prix	10.45	10.55	10.75	10.49	10.74	10.75		▬ 0.1%	
France	Volume	2 415	2 690	2 812	2 782	2 557	<b>2 521</b>	-36	▼ -1.4%	▼ -5.2%
	Prix	7.70	8.17	7.78	7.69	7.99	<b>7.68</b>		▼ -3.8%	
Italie	Volume	521	591	582	530	577	<b>601</b>	24	▲ 4.2%	▲ 2.2%
	Prix	7.00	7.37	7.70	7.86	7.40	<b>7.25</b>		▼ -1.9%	
Espagne	Volume	490	560	521	505	468	<b>440</b>	-29	▼ -6.1%	▼ -1.6%
	Prix	4.71	4.72	4.71	4.84	4.81	<b>5.03</b>		▲ 4.8%	
Reste du monde	Volume	1 153	1 126	1 124	1 035	1 011	<b>909</b>	-102	▼ -10.1%	▼ -11.1%
	Prix	5.65	5.89	5.94	6.03	6.14	<b>6.07</b>		▼ -1.1%	
Etranger rosé	Volume	4 578	4 967	5 039	4 852	4 612	4 470	-142	▼ -3.1%	▼ -5.1%
	Prix	6.78	7.17	7.04	7.06	7.18	7.04		▼ -2.1%	
Total vin rosé	Volume	6 920	7 690	7 648	7 484	6 971	6 649	-321	▼ -4.6%	▼ -6.1%
	Prix	8.02	8.36	8.31	8.27	8.39	8.25		▼ -1.6%	

<sup>1</sup>En milliers de litres

<sup>2</sup>En CHF/litre

<sup>3</sup>Chiffre d'affaires CHF

Fig. 7 Données de vente 2019-2024 : Coop, Denner, Globus [2019-2022], Manor, Migros, Volg et, Spar

# Herausforderungen



# Herausforderung rückläufiger Konsum

- Wie und mit welchen Weinen können wir Marktanteile im harten Verdrängungs-  
markt gewinnen?
- Wie können wir unsere Produktion  
nachhaltig an den Konsumtrends  
orientieren und adaptieren?
- Wie können wir den Genuss und die  
Werte unseres Kulturgutes Wein positiv  
konnotieren?
- Wie können wir das Potential der  
Weinbranche effizienter und koordiniert  
nutzen?



# Herausforderung Klimaveränderung

- Welche Anbaumethoden sind nachhaltig und tragfähig für die Zukunft?
- Welche Rebsorten sind am besten geeignet und resistent?
- Wie können wir generell die Risiken besser einschätzen und minimieren?
- Was heisst das für die Infrastruktur?

# Herausforderung Gesellschaft und Politik

- Umweltbewusstsein in der Gesellschaft:
  - Kreislaufwirtschaft
  - Schutz der Artenvielfalt
  - Schutz der Gewässer
- WHO: Konsumreduktion von Alkoholika um jeden Preis.
- Restriktivere Regulierung: Anti-Alkoholgesetzgebung, Weinsteuer etc..
- Promotions-Unterstützung für Schweizer Wein nachhaltig gesichert?
- Steigende Auflagen an die Produktion.



Die **GVS Weinkellerei** wird sich den Herausforderungen stellen, wichtige Fragestellungen ernst nehmen und lösungsoffen jene Themen, die wir beeinflussen können, in Angriff nehmen.



Vielen Dank  
für Ihr Interesse!